

ARCULATI KÉZIKÖNYV



Készítette: Line Design Kft.
Budapest, 2012



TARTALOM

1. BEVEZETÉS

- 1.1. Mi az egységes arculat?
- 1.2. Miért fontos?
- 1.3. Hol helyezkedik el a kommunikáció eszköztárában?
- 1.4. Hogyan használjuk az egységes arculatot?

2. TARTALMI ALAPOK

- 2.1. Védjegy
- 2.2. Filozófia

3. VIZUÁLIS RENDSZER

- 3.1. Logo
 - 3.1.1. A logo leírása
 - 3.1.2. A logo szerkesztése
 - 3.1.3. A logo színei
 - 3.1.4. A logo változatai
 - 3.1.5. A logo használata
 - 3.1.6. A logo használat tiltásai
- 3.2. Tipográfia
- 3.3. Színek



4. NYOMTATVÁNYOK RENDSZERE

- 4.1. Arculati nyomtatványok rendszere
 - 4.1.1. Levélpapír
 - 4.1.2. Névjegy
 - 4.1.3. Gazdakártya – kitűző
 - 4.1.4. Öntapadó címke
 - 4.1.5. Csomagolásterv
 - 4.1.5.1. Reklámtáska
 - 4.1.5.2. Gyűjtődoboz
 - 4.1.5.3. Ládacsík

5. REKLÁMARCULAT

- 5.1. Köztéri megjelenés
 - 5.1.1. Információs táblák
 - 5.1.2. Plakát

6. ONLINE



1. BEVEZETÉS



1.1. Mi az egységes arculat?

Mindazoknak a megnyilvánulásoknak az összessége, melyek a Tiszaalpári Helyi Terméket jellemzik a piacon.



1.2. Miért fontos?

Azonosítást, egységes, hatékony kommunikációt biztosít.
Erősíti az üzenet kifejtését. Figyelmet ébreszt, pozicionál és vásárlásra ösztönöz.



1.3. Hol helyezkedik el a kommunikáció eszköztárában?

Meghatározó alapeleme a kommunikációnak. Valamennyi kommunikációs eszközön egységesen megjelenik.

Az Arculati kézikönyv Tiszaalpár Nagyközség Önkormányzata vagyonának része, létrehozása és fenntartása költségráfordítást igényel, ezért megőrzése minden munkatárs kötelessége.



1.4. Hogyan használjuk az egységes arculatot?

Mindig az Arculati kézikönyv előírásai, rendszere szerint használjuk.

A kézikönyvben előírjuk:

- a belső és külső kommunikáció alapvető nyomtatványainak kötelező szerkesztési alapelveit,
- a vizuális rendszer használatát,
- az önálló kiegészíthetőség megengedett lehetőségeit,
- az egyéb, nem arculati nyomtatványokon, illetve kommunikációban kötelezően használandó arculati elemeket,
- a technikai sokszorosíthatósághoz szükséges arculati követelmények technikai paramétereit.

Az Arculati kézikönyvben nem szabályozott, illetve egyedi elemek esetében Tiszaalpár Nagyközség Önkormányzata jóváhagyását kell kérni.



2. TARTALMI ALAPOK



2.1. Védjegy neve: TISZAALPÁRI HELYI TERMÉK

TISZAALPÁRI HELYI TERMÉK:

GYŰJTŐ fogalom termékcsoporthoz jelöl,
VÉDJEGY,
különböző termékek minőségi jelölésére,
BEAZONOSÍTÁSÁRA szolgál.

Segítségével a vevő megtalálja a jó minőségű helyi terméket.



2.2. Filozófia

Tiszaalpáron és térségében jelentős számú kistermelő, tanyai gazdálkodó jelenik meg termékével a piacon. A termelők és a fogyasztók oldaláról egyaránt megfogalmazott igény a helyi élelmiszer termékek megkülönböztető védjeggyel való ellátása. A közös jelrendszer – védjegy – alkalmazása lehetővé teszi, hogy a kistermelői élelmiszerek minősége, értéke jól megkülönböztethetően, beazonosíthatóan jelenjen meg a piacon, hozzáadott marketingértéket nyerve, s hozzájárulva az identitástudat, az összetartozás erősítéséhez.



3. VIZUÁLIS RENDSZER



3.1. Logo

A logót körvonalakkal zárt befoglaló formába szerkesztjük. A kör-lap pozitív emóciókat kelt, mely alkalmas a figyelem felkeltésére, és kedvező hatás elérésére a befogadók körében. Színvilágában a logotípiák markáns tipográfiai megoldásait kiemeli a nemzeti színek használata, mely a település ősi, honfoglaláskori kötődéseire utal. Ezt a gondolatot erősíti a betűtípus választása, melyből vágott végeivel a rovásírásra asszociálhatunk, s mégis látványos, modern tipográfiai megoldást mutat. A tündérrózsa és a víz kékjének alkalmazása a vízhez kapcsolható természeti lét és értékek szimbóluma.



3.1.1. A logo leírása

Grafikai elemek (embléma):

A központi grafikai elem a koncentrikus körök által határolt mezőben, a belső körlapon lévő Árpádkori templom vizuális motívuma, amit egy ív vonallal jelzett dombon helyezünk el. Az ív alatti terület középpontjában látható a természeti értékeket szimbolizáló tündérrózsa stilizált grafikai motívuma.

Logotípia

A termékvédjegy teljes elnevezését tartalmazza:

TISZAALPÁRI HELYI TERMÉK, melyet verzál Stencil és Lithograph betűtípussal a kiegészítő grafikai elembe szerkesztettünk.

A koncentrikus körök által határolt körszeleten (kiegészítő grafikai elemen) belül helyezkedik el. A betűk ívesen formálva követik a körvonalakat.

A felirat pozícionálása

Felül: TISZAALPÁRI

Alul: HELYI TERMÉK

Kiegészítő grafikai elem:

A logotípia elhelyezésére szolgáló külső és belső körvonal által határolt terület.



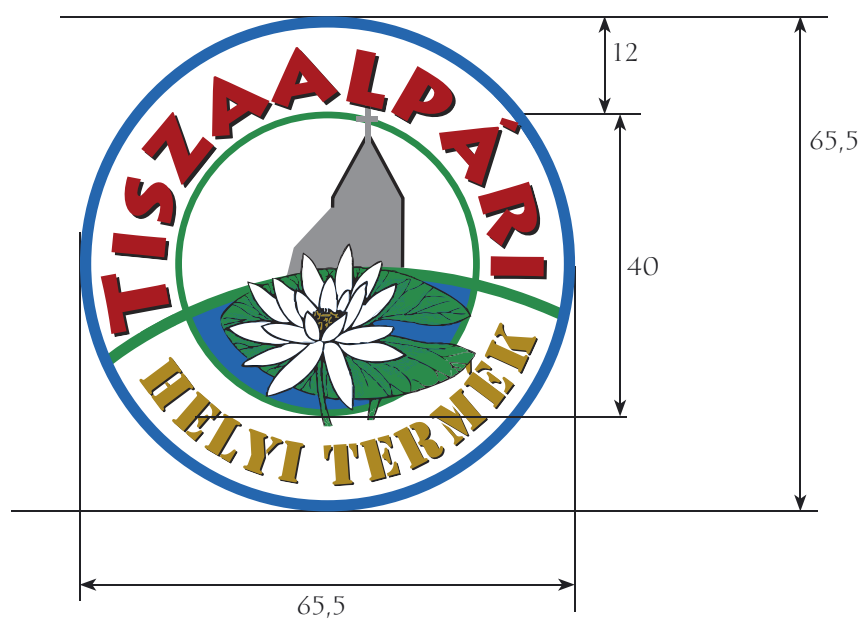
3.1.2. A logo szerkesztése

TISZAALPÁRI

Lithograph Pfl Black 20 pont

HELYI TERMÉK

Stencil Std 20 pont



Méreték: milliméterben



3.1.3. A logo színei

Fő grafikai elem: virágmotívum, fehér; C: 100, M: 0, Y: 100, K: 20;
C: 0, M: 30, Y: 100, K: 30

templom: K: 50

A kiegészítő grafikai elem: a logotípus elhelyezésére szolgáló külső és belső körvonal által határolt terület.

A koncentrikus kör keret: C: 100, M: 60, Y: 0, K: 0

C: 100, M: 0, Y: 100, K: 20

A dombot megjelenítő ív vonal: C: 100, M: 0, Y: 100, K: 20

Templom kontúr: K: 100



C = 0
M = 100
Y = 100
K = 20



C = 0
M = 30
Y = 100
K = 30



C = 100
M = 60
Y = 0
K = 0



C = 100
M = 0
Y = 100
K = 20

A logo egyszínű változata

A logo szerkesztési elvei, grafikai elemei és azok pozicionálása változatlan marad. Az egyes elemek színeit mindig az adott szín tónusainak a százalékos arányaival jelenítjük meg, kivéve a koncentrikus körvonalat mely, mindig 100% tónus értékben jelenik meg. A logotípus árnyékolás nélkül jelenik meg.



3.1.4. A logo változatai

A logo a különböző arcuati hordozók sajátosságainak (pl. anyag, kivitel) megfelelően két változatban használható:

- színes
- egyszínű

A logo engedélyezett legkisebb mérete: 15 mm × 15 mm





3.1.5. A logo használata

Színes logo használata engedélyezett:

- nyomtatványoknál négy szín nyomás vagy direkt színes nyomtatásban világos tónusértékű (50% alatti) vagy a logo színeitől eltérő színű háttér előtt
- tónusos használata alnyomatként

A logo egyszínű változata engedélyezett:

- 100% fekete háttér előtt
- egy szín nyomással fehér háttér előtt
- tónusos használata alnyomatként





3.1.6. A logohasználat tiltásai

Színes kiadványban nem használható a logo egyszínű változata.

A logo egy eleme sem használható külön.

Csak a leírt teljes formában, változatokban alkalmazható.

A grafikai elem nem tükrözhető.

Tilos a színes logo használata az embléma külső körének színével (C: 100, M: 60, Y: 0, K: 0) megegyező háttér esetén.

Tilos a logo torzítása.



3.1.6. A logohasználat tiltásai





3.2. Tipográfia

Védjegy logotípa

Stencil Pfl

**ABCDEFGH
IJKLMNOPRS
TUVZABCDE
GHIJKLMN
OPRSTUVZ**

Védjegy logotípa

Lithograph bold Pfl

**ABCDEFGH
IJKLMNOPRS
TUVZ
1234567890**

Információs szövegek

Zurich Pfl

**ABCDEFGH
IJKLMNOPRS
TUVZabcdegh
ijklmnoprstuvz
1234567890**



3.3. Színek

Vezérszínek



C: 0, M: 30, Y: 100, K: 30



C: 0, M: 100, Y: 100, K: 20

Kiegészítő színek



C: 100, M: 60, Y: 0, K: 0



C: 100, M: 0, Y: 100, K: 20



K: 50



K: 100



C: 0, M: 0, Y: 0, K: 0



4. NYOMTATVÁNYOK RENDSZERE



4.1. Arculati nyomtatványok rendszere



4.1.1. Levélpapír

Mérete: A/4

Arányai és a szöveg elhelyezése: a kiserkesztett minta szerint

Nyomtatás: 4 szín

Információ:

Levélcím

Telefon

Telefax

E-mail

Honlap cím

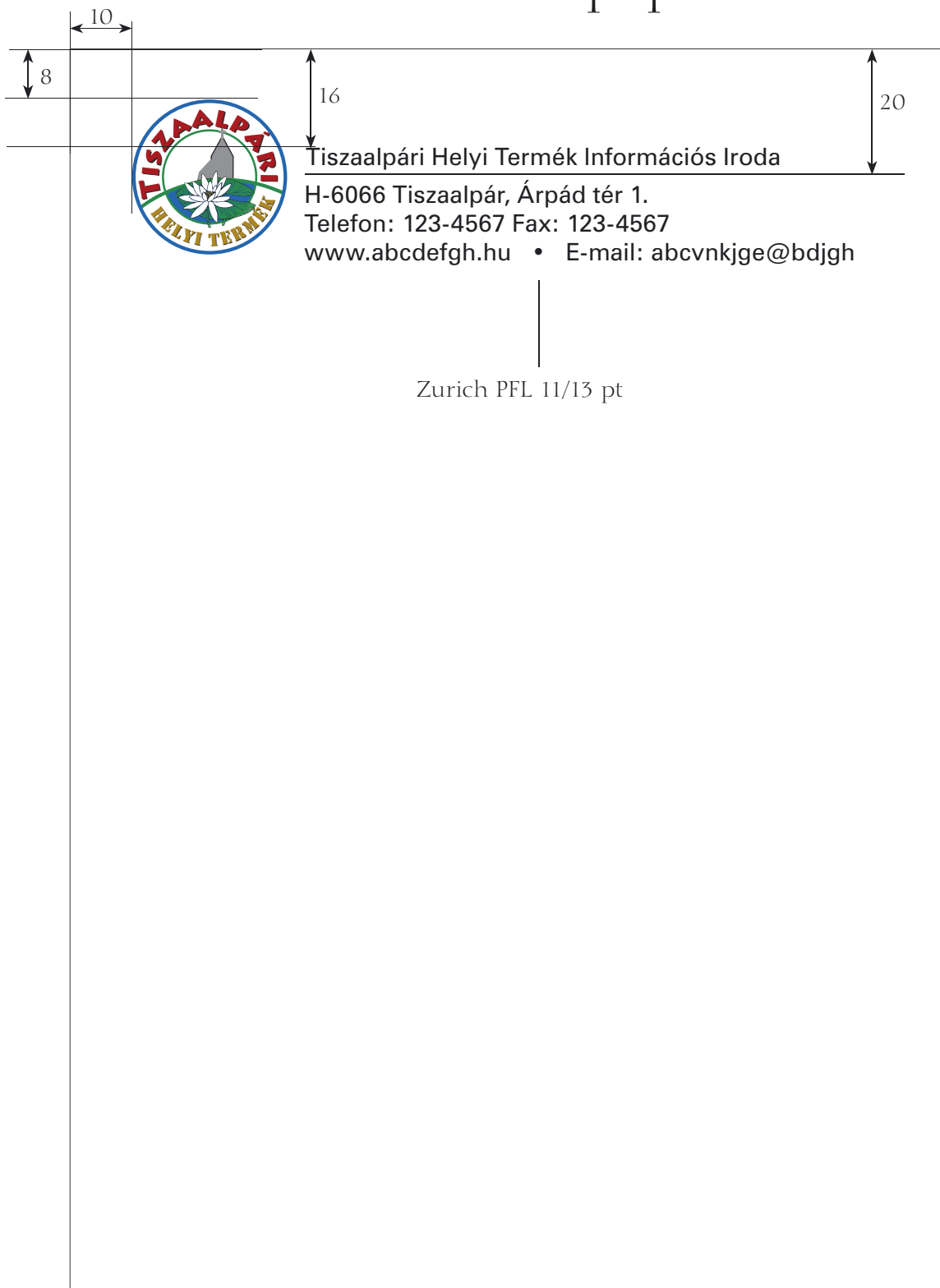
Grafikai elem:

A logo színes változata

Kivitel: 80 g-os ofszet papíron nyomdai úton 4 szín nyomással, vagy számítógépes úton jelen kézikönyv szerint kialakított stíluslap alkalmazásával.



4.1.1. Levélpapír





4.1.2. Névjegy

Mérete: 90 mm × 50 mm

Nyomás: 4+0 szín

Papír: 250 g-os matt műnyomó

Információ:

Név

Beosztás

Levélcím

Telefonszám

Faxszám

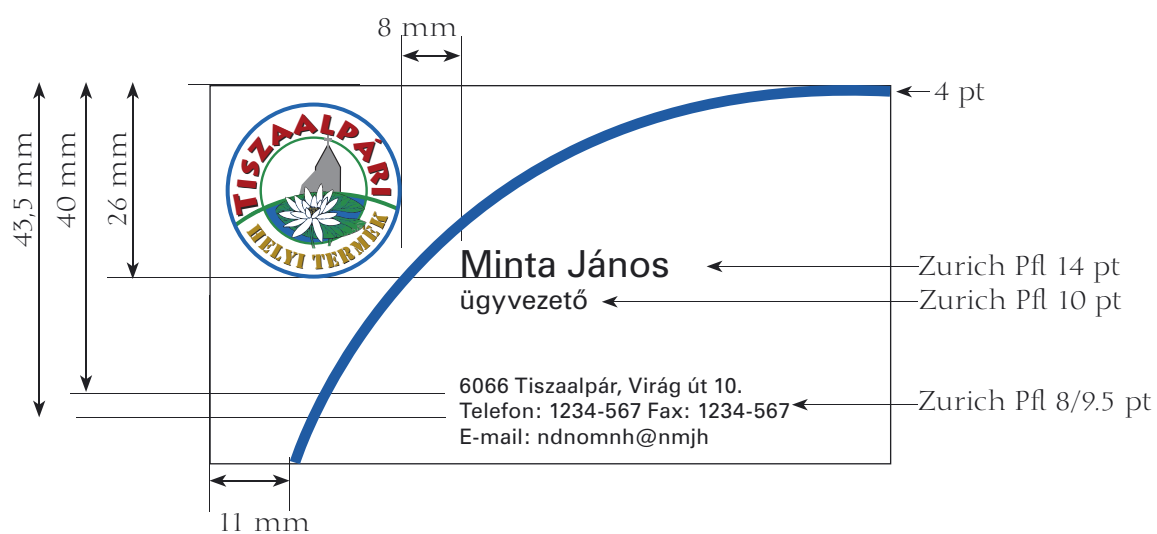
Internet cím

E-mail cím

Grafikai elem: a logo színes változata



4.1.2. Névjegy





4.1.3. Gazdakártya – kitűző

Méret: 90 mm × 54 mm
Anyag: 250 gr műnyomó
Nyomás: 4 színes
Információ: Név, sorszám
Grafikai elem: Logo



4.1.3. Gazdakártya





4.1.4. Öntapadó címke

Anyag: vinyl

Nyomás: 4 színes, ofszet, körbe stancolva

Grafikai elem: Logo

Méret: Ø 70 mm, Ø 297 mm, Ø 20 mm, Ø 30 mm



4.1.4. Öntapadó címke



Ø 70 mm



Ø 20 mm



Ø 30 mm



4.1.4. Öntapadó címke



Ø 297 mm



4.1.5. Csomagolás

- 4.1.5.1. Reklámtáska két méretben
- 4.1.5.2. Gyűjtődoboz
- 4.1.5.3. Ládacsík



4.1.5.1. Reklámtáska



28 × 43 cm

22 × 28



4.1.5.2. Gyűjtődoboz



30 × 70 × 30 cm



4.1.5.3. Ládacsík



30 × 10 cm

40 × 15 cm



5. Reklámarculat



5.1. Köztéri megjelenés

A molinókon az arculat alapelemeinek és az alapvető információknak a megjelenítése indokolt.



5.1.1. Információs táblák



70 × 30 cm



5.1.1. Információs táblák



150 × 200 cm



5.1.2. Plakát



A/3 297 × 420 mm

A/2 420 × 594 mm



6. Online

A felhasználóknak az online alkalmazásokhoz az alábbi grafikai felület használatát javasoljuk.



500 × 190 pixel